

# Marken fragebogen

Ich begleite dich auf dem Weg zu  
deinem individuellem Branddesign

Die folgenden Fragen helfen dabei, dein Unternehmen ganzheitlich zu verstehen und eine fundierte Strategie als Basis für dein Branddesign zu entwickeln.

Der Fragebogen ist in 7 kurze Abschnitte unterteilt.  
Bitte nimm dir etwa 10-15 Minuten Zeit und beantworte die Fragen so ehrlich und konkret wie möglich.

Es gibt dabei kein Richtig oder Falsch.  
Je klarer deine Antworten, desto besser wird das Ergebnis.

# Block 1: die Basis

In diesem Abschnitt geht es um die grundlegenden Informationen zu deinem Unternehmen und was du genau anbietest.

## Basisdaten deines Unternehmens:

Unternehmensname

---

Ansprechpartner

---

Straße und Hausnummer

---

PLZ und Ort

---

E-Mail

---

Telefon

---

Website/Social Media

---

Branche

---

Unternehmensgröße

---

## Was bietest du an?

Wodurch hebst du dich von der Konkurrenz ab? (USP)

In welchem Stadium befindet sich dein Unternehmen?

- Gründung  Rebrand

Was ist aktuell dein größtes Problem mit deinem Unternehmen?

Wofür steht dein Unternehmen?

## Block 2: Ziele & Vision

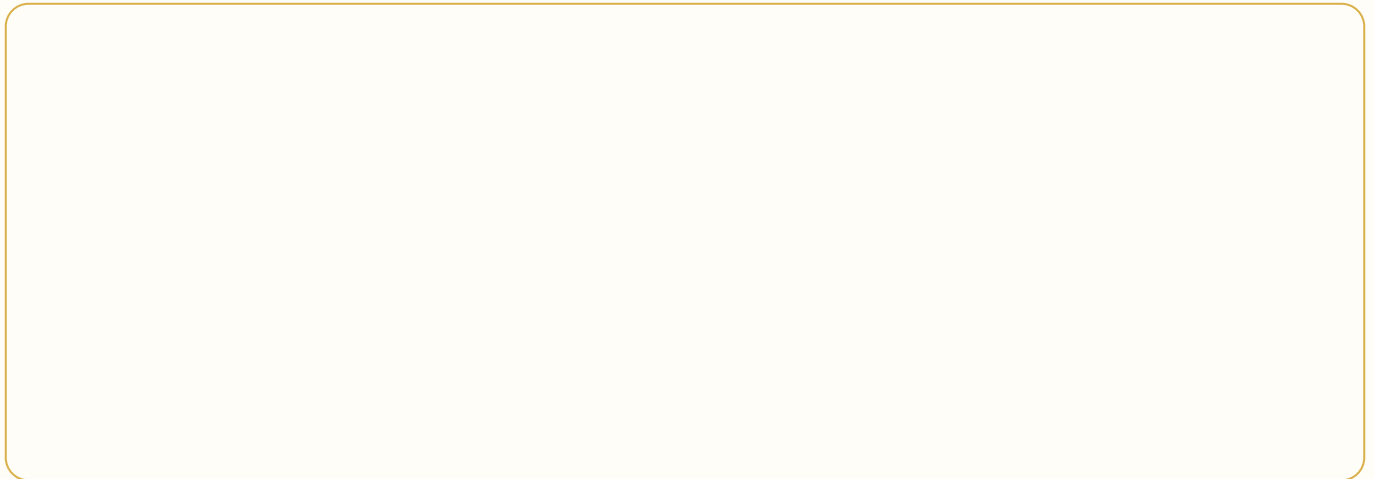
Die folgenden Fragen helfen uns dabei deinen Ziel nicht aus den Augen zu verlieren und eine Richtung festzulegen.

**Wo möchtest du mit deinem Unternehmen in einem Jahr stehen?**

**Was soll sich durch dein neues Branddesign konkret verändern?**

**Was bedeutet Erfolg für dich?**

Gibt es eine Geschichte, Haltung oder Motivation hinter deinem Unternehmen?

A large, empty rounded rectangular box with a thin gold border, intended for the user to provide an answer to the question above.

## Block 3: Deine Zielgruppe

Jetzt geht es darum, wen du genau erreichen möchtest, um darauf deine Strategie aufbauen zu können.

Wie sieht dein idealer Kunde aus?

Mit welchem Problem kämpft diese Person?

Warum kauft sie dein Angebot?

### Was ist ihr besonders wichtig?

(Max. 2 Antworten!)

- Vertrauen & Seriosität
  - Ästhetik & Design
  - Einfachheit & Klarheit
  - Preis-Leistungs-Verhältnis
  - Individualität & Einzigartigkeit
  - Emotion & Verbindung
  - Sonstiges:
- 

### Wie soll sich dein Kunde fühlen, wenn er mit deinem Unternehmen interagiert?

### Was ist dir im Umgang mit Kunden besonders wichtig?

### Welches Bedürfniss soll beim Kunden befriedigt werden?

## Block 4: Persönlichkeit

Stell dir vor dein Unternehmen wäre eine Person und diese Person sollst du nun beschreiben.

**Beschreibe dein Unternehmen in 3-5 Adjektiven!**

**Wie soll dein Unternehmen wirken?**

**Wie soll sie NICHT wirken?**

# Block 5: Wettbewerb & Positionierung

Hier geht es darum, wie du dich von deiner Konkurrenz abhebst, um dies dann auch visuell umzusetzen.

Wen siehst du als Konkurrenz?

Was gefällt dir an deren Auftritt und was gefällt dir überhaupt nicht?

Was unterscheidet dich von ihnen?

## Block 6: Designpräferenzen

Versuche diese Fragen mehr aus der Perspektive deines Unternehmens zu beantworten!

Welche Unternehmen gefallen dir visuell und was gefällt dir konkret? (Gern mit Links)

Gibt es Farben, die du überhaupt nicht magst?

Gibt es für dich No-Gos im Design?

# Block 7: Anwendungsbereiche

Wo möchtest du auftreten?

**Wo wird dein Unternehmen hauptsächlich sichtbar sein?**

(Mehrere Antworten möglich)

- Social Media
  - Website
  - Print
  - Packaging
  - Bei Social Media und Print bitte genauer angeben:
-

## Block 8: Organisatorisches

Abschließend geht es um organisatorische Rahmenbedingungen für die Umsetzung des Projekts.

**Bis wann soll das Projekt realisiert werden?**

- Flexibel/Nach Absprache
  - Datum:
- 

**Gibt es bereits Inhalte oder Materialien?**

(Mehrere Antworten möglich)

- |  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logo                | <input type="checkbox"/> Farbwelt                | <input type="checkbox"/> Texte        |
| <input type="checkbox"/> Fotos               | <input type="checkbox"/> Illustrationen/Grafiken | <input type="checkbox"/> Website      |
| <input type="checkbox"/> Social Media Design | <input type="checkbox"/> Druckprodukte           | <input type="checkbox"/> Präsentation |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges:          |  |                                       |
- 

Für alle ausgewählten Produkte geben Sie bitte das Dateiformat an und stellen die entsprechenden Dateien im Anschluss als Link oder Anhang zur Verfügung

### Müssen für das Projekt noch externe Themen geklärt werden?

(Mehrere Antworten möglich)

- Texte  Fotograf  Druckerei
- Sonstiges:
- 

### Gibt es Prioritäten oder einen bestimmten Fokus innerhalb des Projektes?

### Gibt es eine ungefähre Budgetvorstellung für das Projekt?

Die Angabe dient lediglich der besseren Planung

- Noch offen  Ja:
- 

### Wann bist du am besten zu erreichen?

(Mehrere Antworten möglich)

- Vormittags  Nachmittags

### Wie wünschst du die Kommunikation?

- E-Mail  Persönlich  Video-Call
- Telefon  WhatsApp  Andere:
- 

#### Hinweis:

Falls der Button nicht funktionieren sollte, speichern Sie das Dokument bitte ab und senden Sie es mir per Mail zu: kremer\_christina@kremersd.de